

TALLER INTERACTIVO DE CAPACITACIÓN PRIVADA PARA EMPRESAS

¿Qué van a aprender?

- . Definir el objetivo de una pieza antes de comenzar a diseñarla.
- . Organizar la información y establecer prioridades visuales.
- . Comprender cómo influyen las imágenes, los colores y las tipografías en la comunicación.
- . Mejorar la legibilidad, la composición y la coherencia de las piezas.
- . Evaluar si una comunicación está bien resuelta o necesita ajustes.
- . Reconocer cuándo una tarea puede resolverse internamente y cuándo conviene recurrir a un profesional.

1. LO QUE ESTÁ PASANDO

Seguir tendencias no es lo mismo que tener criterio.

Las redes sociales, las presentaciones, los avisos y los materiales comerciales también representan a tu empresa. No alcanza con que se vean bien: tienen que comunicar con sentido, coherencia e identidad.



2. EL PROBLEMA

Saber usar Canva no es saber comunicar.

Hoy existen miles de cursos que enseñan a utilizar herramientas de diseño. Se puede aprender a usar un programa o incluso IA y aún así crear piezas que no se entiendan, no representen a tu marca o no cumplan su objetivo.



3. LA SOLUCIÓN

Diseñar con criterio se aprende.

Un taller práctico para equipos que elaboran materiales de comunicación y necesitan mejorar sus decisiones visuales, organizar mejor la información y trabajar con mayor coherencia, sin necesidad de convertirse en diseñadores.



4. MODALIDAD

Una capacitación para la realidad de tu empresa

Taller práctico e interactivo por Meet, con ejemplos reales, análisis de piezas y ejercicios en vivo. Ideal para equipos que elaboran materiales de comunicación y necesitan mejorar sus decisiones visuales.



Modalidad
virtual (Meet)



Para equipos
de trabajo



Ejemplos reales
y ejercicios prácticos

3 4 3 5 1 1 5 6 6 9

www.markempres.com

MarkEmpres®

Branding Estratégico · Marketing

www.markempres.com